



« Il est Q » Bordeaux - Rouge

Un vin spécifiquement conçu
pour le marché coréen



Terroir

Terroirs argilo calcaire

Vinification

Ce vin est issu de techniques innovantes cherchant à privilégier le fruit :
Macération pré-fermentaire à chaud,
utilisation de copeaux de chêne,
fermentation à basse température et
cuvaision courte

Cépage

Merlot - Cabernet Franc -
Cabernet Sauvignon

Elevage

Cuverie inox. Mise en bouteille précoce.

Dégustation

Robe rubis, d'une couleur profonde et dense. Un nez de fruits rouges : cassis et cerise. Les cabernets marquent l'attaque en bouche avec force et vigueur. Le merlot harmonise le tout, sur une finale aromatique de petits fruits rouges, plus souple et plus ronde.

Accord met / vin

C'est le vin de toutes les occasions ! Sur un plat de spaghettis ou avec une pizza. En accompagnement de grillades au barbecue. Plus exotique, il sera le compagnon inattendu d'un canard laqué ou d'un bœuf chop suey

Petite histoire

Ce vin de Bordeaux, au nom étrange, est donc né d'un partenariat entre Unvitis et la société A.YOUNG, son client Sud Coréen. Destiné au marché export, sa prononciation à l'anglaise est donc sans quiproquo. (prononcez « QUIOU »)

Il est Q fait référence au mot français QUI ; et à la question « Qui est-il ? ». La réponse est donnée par le consommateur coréen qui en achetant le produit, s'approprie le vin et l'image qu'il véhicule, et peut ainsi répondre :

« Il est moi »

- *Moi, francophile, aimant la France et ses grands vins.*
- *Moi, ouvert à cette culture étrangère, baignée par les arts et le vin.*
- *Moi, qui ai les moyens d'acheter un vin de Bordeaux.*
- *Moi, épatant mes amis lorsque j'ouvrirai cette bouteille en leur compagnie.*